

# BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

---

## Informacje

Brazylia produkuje szeroką różnorodność owoców, wiele z nich niespotykanych nigdzie indziej na świecie. Wytężna oferta, połączona z jakością produkcji i z pełnym procesem rozprowadzania, pozwala wytwórcom brazylijskim zaofiarować owoce o poziomie międzynarodowym. Wyniki w eksporcie w ostatnich latach świadczą o wzrastającym sukcesie tego sektora.

W obliczu tej scenerii, IBRAF- Instituto Brasileiro de Frutas (Instytut Brazylijski Owoców), poprzez BRAZILIAN FRUIT – swoim Programem Rozwoju Eksportu Rządu Brazylijskiego z poparciem przez APEX-Agencia de Promoção de Exportações do Governo Brasileiro (Agencja Rządu Brazylijskiego dla Rozwoju Eksportu) i wspólnie z CARREFOUR, organizuje BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL. Na tym Festiwalu będą pokazane owoce *in natura*, soki wyrabiane i pulpy mrożone, w sklepach 16 krajów sieci Carrefour.

BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL, w przeciągu dwóch lat- od września 2004 do maja 2006, obejmie Europę, Ameryki, Bliski Wschód i Azję.

W Europie zostaną włączone Portugalia, Polska, Hiszpania, Włochy, Szwajcaria i Francja, z wyróżnieniem dla Francji-kraju siedziby Carrefouru-w roku 2005, kiedy będzie się obchodzić rok Brazylia-Francja. W Amerykach wezmą udział Argentyna, Meksyk, i Kolumbia. Na Bliskim Wschodzie przystępują Kuwait i Emiraty Arabskie. W końcu, w Azji wezmą udział Taiwan, Tajlandia, Korea, Chiny i Indonezja.

W roku 2004, zostaną wykonane projekty wstępne w Portugalii i w Polsce i, zaraz w kolejki, 1-szy etap, który obejmie Hiszpanię. Początek BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL odbędzie się w Portugalii, obejmując 5 magazynów przez dwa dni w każdym z nich, w całości 10 operacji. Drugi plan wstępny, odbędzie się w Polsce, obejmując 5 sklepów po dwa dni w każdym, realizując 10 operacji. Po planach wstępnych, pierwszy etap, do wykonania w Hiszpanii, obejmie 10 sklepów, przez sześć dni w każdym, w całości sumując 60 operacji.