

BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

KAMPANIA PROMOCYJNA

DEKORACJA SKLEPÓW

Dla wszystkich sklepów w których odbędzie się degustacja, Promarker- Agência de Marketing Promocional (Agencja Marketingu Promocyjnego) która zawarła umowę z IBRAF, powinna załatwić i dostarczyć:

- a) Specjalny Kiosk dla degustacji (1 dla sklepu)
- b) Flaga Brazylii zawieszona na kiosku (1 na sklep)
- c) Display Take-one (2 dla sklepu)
- d) Folder Take-one - Konsument (300 jednostek dla sklepu x ilość dni degustacji)
- e) Banner ze statywem (2 na sklep)

Dla wszystkich magazynów każdego kraju biorącego udział, Promarker dostarczy propagandę w odpowiednich językach aby Carrefour miejscowy mógł załatwić – w ilości którą uważa za stosowną- wykonanie następujących materiałów promocyjnych:

- a) Plakaty
- b) Mobile
- c) Prząd (drzwi) lodówki
- d) Wobbler
- e) Plaster na podłodze

Dla degustacji, Promarker- z udziałem oficjalnego dostawcy Carrefouru – wybierze i przeszkoli recepcjonistki. Zostanie wydany podręcznik o Festiwalu, o firmach i o produktach/owocach biorących udział i z przepisami konsumpcji



KIOSK DLA DEGUSTACJI

Przód : 95cm X 88cm
Bok : 45cm x 88 cm
Lada : 95 cm x 40 cm



FLAGA BRAZYLIJSKA

Zawieszona na suficie powyżej kiosku degustacji

RECEPCJONISTKA

Zawodowa, odpowiednio przeszkolona i w uniformie (fartuszek, bluzka, czapka z daszkiem) aby kierować degustacją, zakontaktowana w miejscu via dostawca oficjalny Carrefour.

DISPLAY TAKE- ONE

BAZA

- 25 cmX 25 cm
- nóż specjalny
- podstawa Amerykańska

TORBA

- 14,5 X 11,2 cm (otwarte)
- 10,5X 9,2 cm (zamknięte)
- nóż specjalny



BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

PLAKAT (FOLDER) TAKE-ONE

10 cm X 36 cm (otwarty)
10 cm X 18 cm (zamknięty)
1 załączenie



BANNER

70 cm X 160 cm
stojak do oparcia



PLAKAT

46 cm X 64 cm
4 punkty nalepki



MOBILE

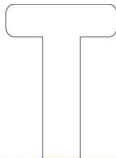
40 cm X 15 cm (okrągły)
Na dwie strony
Dziurka i nić nylonowa do powieszenia





ZAŚWIADCZENIE LODÓWKI

90 cm X 15 cm



WOBLER

15 cm X 15 cm (+ 20 masztu)



NALEPKA NA ZIEMI

40 cm X 40 cm (okrągła)

Nóż specjalny

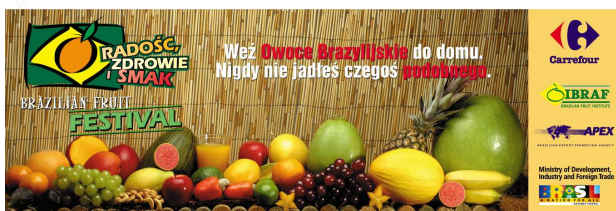
Takie same jak "mobile", tylko jednostronne, z nalepką na odwrocie aby trzymało się ziemi.



BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

Outdoor

pełny: archiwum 480 X 160 mm,
mogąc być powiększony
proporcjonalnie aż do prawie
9,00 X 3,00 m.



Outdoor

aplikacja: archiwum 120 X 80 mm,
mogąc być powiększony
proporcjonalnie.



Ogłoszenie w gazecie

265 X 364 mm (strona pełna)



Ogłoszenie e gazecie

265 X 182 mm (połowa strony)

