

BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

INFORMAÇÕES

O Brasil produz grande variedade de frutas, muitas não encontradas em nenhuma outra região do planeta. A oferta exclusiva, aliada à qualidade na produção e em todo o processo logístico, permite que os produtores brasileiros ofereçam frutas com padrão internacional. Os resultados em exportações dos últimos anos demonstram o sucesso crescente do setor.

Diante deste cenário, o IBRAF – Instituto Brasileiro de Frutas, por meio do BRAZILIAN FRUIT - seu Programa de Promoção às Exportações de Frutas, com o apoio da APEX – Agência de Promoção às Exportações do Governo Brasileiro, e em parceria com o CARREFOUR, promove o BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL. Nesse Festival marcam presença as frutas in natura, sucos processados e polpas congeladas, em lojas de 16 países da Rede Carrefour.

O BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL, ao longo de dois anos – de setembro de 2004 a maio de 2006, englobará a Europa, Américas, Oriente Médio e Ásia.

Na Europa estarão incluídos Portugal, Polônia, Espanha, Itália, Suíça e França, com destaque para a França - país sede do Carrefour - no ano de 2005, quando se comemora o ano Brasil-França. Nas Américas participam Argentina, México e Colômbia. No Oriente Médio estão Kuwait e Emirados Árabes. Finalmente, na Ásia participam Taiwan, Tailândia, Coreia, China e Indonésia.

No ano de 2004, serão realizados os projetos pilotos em Portugal e na Polônia e, logo na sequência, a 1ª etapa que cobrirá a Espanha. O início do BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL será em Portugal, envolvendo 5 lojas durante dois dias cada, num total de 10 operações. O 2º piloto ocorrerá na Polônia, envolvendo 5 lojas durante dois dias cada, realizando 10 operações. Depois dos pilotos, a 1ª etapa, a ser realizada na Espanha, envolverá 10 lojas, durante 6 dias cada, totalizando 60 operações.