

BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

CAMPANHA PROMOCIONAL

Decoração das lojas

Para todas as lojas onde ocorrerem degustação, a Promaker - Agência de Marketing Promocional contratada pelo IBRAF vai providenciar e fornecer:

- a) Quiosque para degustação personalizado (1 por loja);
- b) Bandeira Brasileira para ser colocada sobre o quiosque (1 por loja)
- c) Display Take-one (2 por loja)
- d) Folder Take-One – Consumidor (300 unidades por loja X dias de degustação)
- e) Banner com tripé (2 por loja)

Para todas as lojas de cada país participante, Promaker fornecerá as artes-finais nos respectivos idiomas para que o Carrefour local providencie – nas quantidades que julgar adequadas - a confecção dos seguintes materiais promocionais:

- a) Cartaz
- b) Móbile
- c) Testeira de geladeira
- d) Wobbler
- e) Adesivo de solo

Para as degustações, a Promaker – em parceria com o fornecedor oficial Carrefour – selecionará e treinará as promotoras. Haverá um manual com informações sobre o Festival, sobre as empresas e produtos/frutas participantes, assim como receitas.



Quiosque para degustação



Frente: 95cm X 88cm

Lateral: 45cm X 88cm

Testeira: 95cm X 40cm

Bandeira Brasileira

Pendurada do teto, bem acima do quiosque de degustação

Promotora

Profissional devidamente treinada e uniformizada (avental, camiseta e boné ou bandana) para operar a degustação, contratada localmente via fornecedor oficial do Carrefour

Display Take-one



BASE

- 25cm X 25cm
- faca especial
- suporte Americano

BOLSA

- 14,5cm X 11,2cm (aberto)
- 10,5cm X 9,2cm (fechado)
- faca especial

BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

Folder Take-one

- 10cm X 36cm (aberto)
- 10cm X 18cm (fechado)
- 1 dobra



Banner

- 70cm X 160cm
- Tripé para apoiar o banner



Cartaz

- 46cm X 64cm
- 4 pontos de adesivo



Móbile

- 40cm C 40cm (Redondo)
- Dupla face
- Um furo e fio de nylon para pendurar





Testeira de geladeira

90cm X 15cm



Wobbler

15cm X 15cm (+ 20cm de haste)

Adesivo de solo

40cm X 40cm (redondo)

Faca especial

Igual ao móbile, mas apenas uma face, com adesivo no verso para afixar no solo



BRAZILIAN FRUIT FESTIVAL

Outdoor

completo: arquivo
480 X 160 mm, podendo ser
aumentado
proporcionalmente até
aproximadamente
9,00 X 3,00 m.



Outdoor

aplique: arquivo
120 X 80 mm,
podendo ser aumentado
proporcionalmente.



Anúncio de jornal

265 X 364 mm (pag. Inteira)



Anúncio de jornal

265 X 182 mm (meia pag.)

